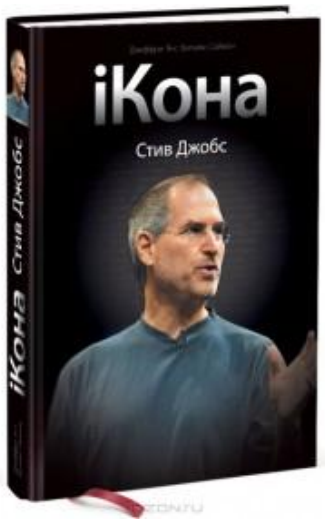


Библиотека делового человека

Виртуальная выставка

Для будущих бизнесменов

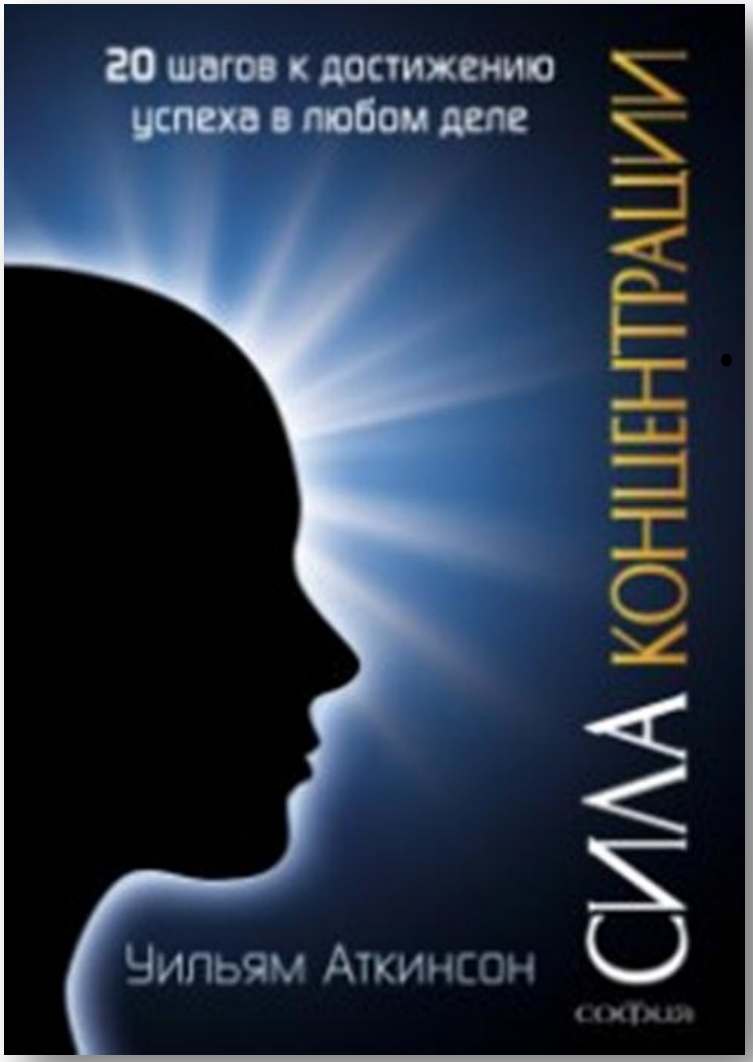
Азимов С.А. Они уже сделали это!: книга реальных бизнес-историй и рецептов. — Санкт-Петербург: Питер, 2012. — 224 с.

Уникальное практическое пособие от самого харизматичного бизнес-тренера России!

Вы прочитаете книгу про то, как другие делают деньги.

Автор собрал интервью с людьми, которые что-то сделали после тренингов. Но речь не столько о том, что конкретно сделано ими, сколько о том, что смогли бы сделать Вы, если бы захотели.

Аткинсон У. Сила концентрации: 20 шагов к достижению успеха в любом деле. — Москва: София, 2013. — 160 с.



- Концентрация - это сосредоточение внимания только на позитивных, созидательных мыслях. Человек, владеющий этим искусством, достигает максимального успеха в любом деле. В своей классической книге Уильям Аткинсон дает простые, но эффективные упражнения, которые помогут вам быстро выработать навыки концентрации и двигаться к новым успехам в бизнесе и повседневной жизни.

Акила К. Интернет-магазин с нуля. Полное пошаговое. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 176 с.

Пошаговый план по созданию своего интернет-магазина с нуля.

Вы узнаете, как протестировать нишу, выбрать аудиторию, товары и поставщиков будущего магазина, как подобрать доменное имя, хостинговую компанию и разработать структуру и дизайн сайта, которые будут удобны и клиентам и вам, как организовать платежную систему.

Отдельная глава посвящена методам привлечения новых клиентов.

Рекомендуется всем, кто хочет создать свой онлайн-магазин.

Бочарова А. А. Розничный магазин: с чего начать, как преуспеть .— Санкт-Петербург: Юпитер, 2013. — 176 с.

В книге собраны простые и эффективные методики построения и развития розничного бизнеса, основанные на работе в условиях российской реальности.

Автор рассматривает самые важные вопросы открытия розничного магазина: расположение торговой точки, ее оформление, показатели эффективности работы магазина, реклама и маркетинг и многое другое.

Воинская С. Сотвори и продай. Как превратить свое хобби в Дело и добиться успеха. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 256 с.

Книга дает ответы на многие вопросы.

Как начать свое дело без бюджета и где найти помощников?

Как удачно представить свои работы публике и где ее найти?

Как сэкономить на продвижении и где продавать свои изделия?

Как общаться с клиентами, чтобы они к вам возвращались снова и снова, и где найти лучшие материалы?

Как стать звездой хендмейда и где потом проводить мастер-классы?

И наконец, как создать собственную дизайнерскую марку?

Это руководство к действию - как из милого сердцу хобби создать прибыльный бизнес.

Гузелевич Н. Ю. Как открыть розничный магазин.— Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 224 с.

В книге собраны простые и эффективные методики построения и развития розничного бизнеса.

Автор рассматривает самые важные вопросы открытия розничного магазина: расположение торговой точки, ее оформление, показатели эффективности работы магазина, реклама и маркетинг и многое другое.

Крутов Д. В. Салон цветов: с чего начать, как преуспеть. — Санкт-Петербург: Мир книг, 2012. — 176 с.

Из книги вы узнаете, как создать не только красивый, но и прибыльный бизнес, не обладая ни опытом, ни знаниями, ни связями, ни первоначальным капиталом.

Очень доступно и понятно изложен весь материал в виде советов и рекомендаций, подкрепленных примерами из практики.

Книга написана на основе успешного опыта руководителя цветочного магазина "Планета Цветов".

Лошкарев В.Г. Бизнес с нуля. Советы практика. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 288 с.

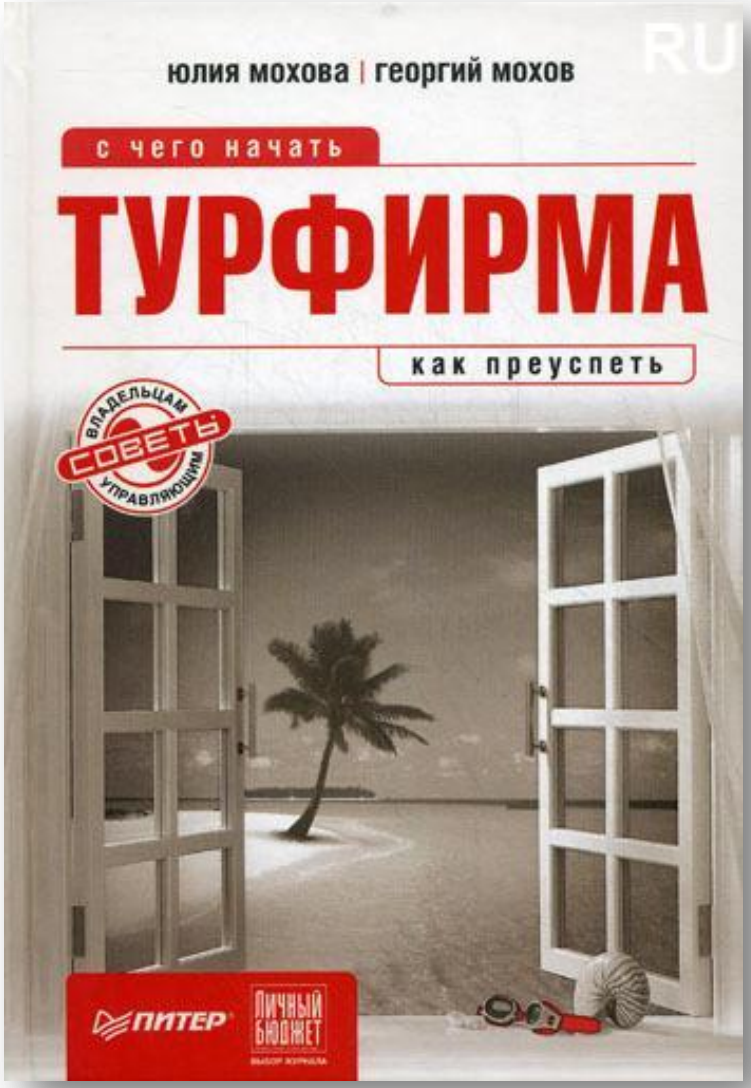
Эта книга — универсальное руководство, которое поможет вам открыть собственный бизнес, даже если у вас нет опыта и мало денег.

Она написана человеком, который был в таком положении и смог решить все вопросы, связанные как с регистрацией и организацией собственного дела, так и с дальнейшим его развитием.

Вам нужно только следовать проверенным на практике советам автора, и вы быстро сможете создать успешное предприятие.

Издание включает в себя все последние изменения в законодательстве.

Мохова Ю.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. — Санкт-Петербург: Мир книг, 2012. — 240 с.



Из книги вы узнаете:

- как выбрать направление туризма,
- составить реалистичный бизнес-план,
- найти офис для турфирмы, который будет удобен и клиентам и персоналу,
- подобрать название,
- как зарегистрировать компанию и получить лицензию на туристическую деятельность,
- организовать документооборот и выстроить работу турфирмы,
- провести малобюджетную, но эффективную рекламную кампанию,
- убедить клиентов обратиться к вам снова.

Книга создана с учетом последних законодательных изменений в сфере туризма.

Парабеллум А. Инфобизнес. Зарабатываем на продаже информации. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 256 с.

В книге "Инфобизнес. Зарабатываем на продаже информации" пошагово разбирается вся суть построения собственного инфобизнеса с нуля до 10 000$ дохода в месяц.

Все основа создания и раскрутки собственного денежного источника дана в формате пошаговых практических инструкций. Причем подробно разбираются как общие стратегии развития, так и конкретные элементы — книга, сайт, рассылка, семинар, вебинар, консалтинг и коучинг, копирайтинг и прочее.

Хомич М., Митин Ю. Идея на миллион: 100 способов начать свое дело. — Москва: Альпина Паблишер, 2013. — 221 с.

Книга содержит сотню бизнес-идей на любой вкус.

Если 99 идей из 100 вы сочтете бредовыми, а одна вам понравится, и на ее основе вы создадите успешный бизнес, — значит, книга оправдала возложенные на нее надежды.

Собственникам и руководителям коммерческих предприятий

Бакшт К. А. Как загубить собственный бизнес: вредные советы российским предпринимателям. 2-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 336 с.

В настоящей книге автором рассмотрены и систематизированы типовые ошибки, из-за которых владельцы бизнесов в России гробят собственное дело.

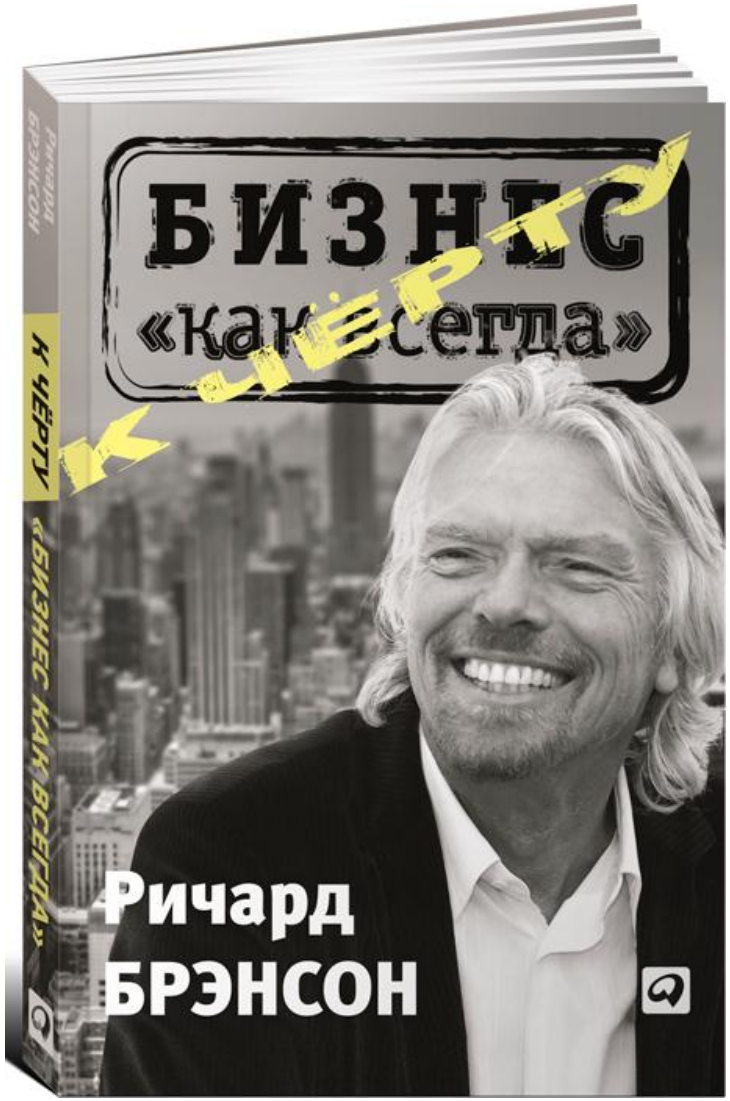
Книга легко читается, с большим количеством историй из реальной жизни и практики бизнеса.

Бакшт К.А. Вкус жизни: как достигать успеха, финансовой свободы и управлять своей судьбой. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 512 с.

Сберегать и откладывать деньги, чтобы накопить себе на пенсию, — разве это достойная цель?

Достойная цель — достичь пожизненной финансовой обеспеченности мирового уровня....

Брэнсон Р. К черту """бизнес как всегда"""". — Москва: Альпина Паблишер, 2013. — 324 с.



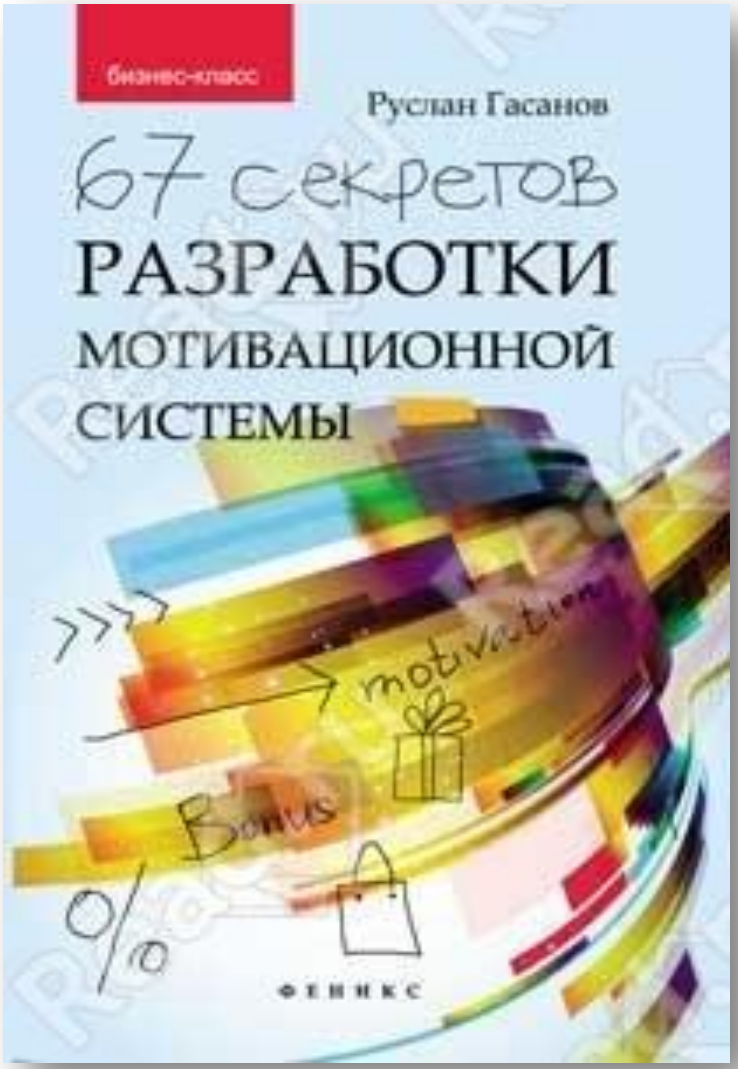
Предприниматель и бунтарь Ричард Брэнсон переворачивает с ног на голову стандартные представления о предпринимательстве, посылая к черту «бизнес как всегда».

В своей книге-манифесте Брэнсон делится секретом того, как помощь людям и всей экосистеме позволяет бизнесу развиваться.

Бутман Е. Ритейл от первого лица. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 256 с.

История, написанная Евгением Бутманом о своем бизнесе, наполнена событиями и персонажами. Она о том, как зарождались идеи, крепли и обрушивались авторитеты, как «закалялась сталь» и проходило обучение в «яблочных» университетах. «Яблочных», потому что в этой книге три главных персонажа: автор, его компания и знаменитый бренд Apple.

Гасанов Р.А. 67 секретов разработки мотивационной системы. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. — 267 с.



В книге представлены нестандартные методы построения мотивационных систем, радикально отличающихся от общепринятых, с примерами разных компаний.

Используя поэтапные шаги построения мотивационной системы, вы сможете повысить производительность работы продавцов в два раза, не затратив при этом ни копейки, и снизить расходы на зарплату по ленивым сотрудникам.

Занин С.Г. Бизнес-притчи. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. — 220 с.

Эта книга — самый необычный тренинг по бизнесу Аксиомы и правила бизнеса преподнесены в ней посредством притч — афористичных историй, восходящих своими корнями еще к Конфуцию и Сократу.

Эта книга поможет Вам обрести новые знания об искусстве управления и использовать их для своего процветания.

Каюмов С.Ф. Прибыльный салон красоты. Советы владельцам и управляющим (16+). — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 320 с.

Издание раскрывает секреты организации дела — определение перечня услуг, подбор и стимулирование персонала, создание программы продвижения, методы привлечения и удержания клиентов.

Книга написана ведущими специалистами по маркетингу и менеджменту индустрии красоты, реализовавшими значительное число успешных проектов.

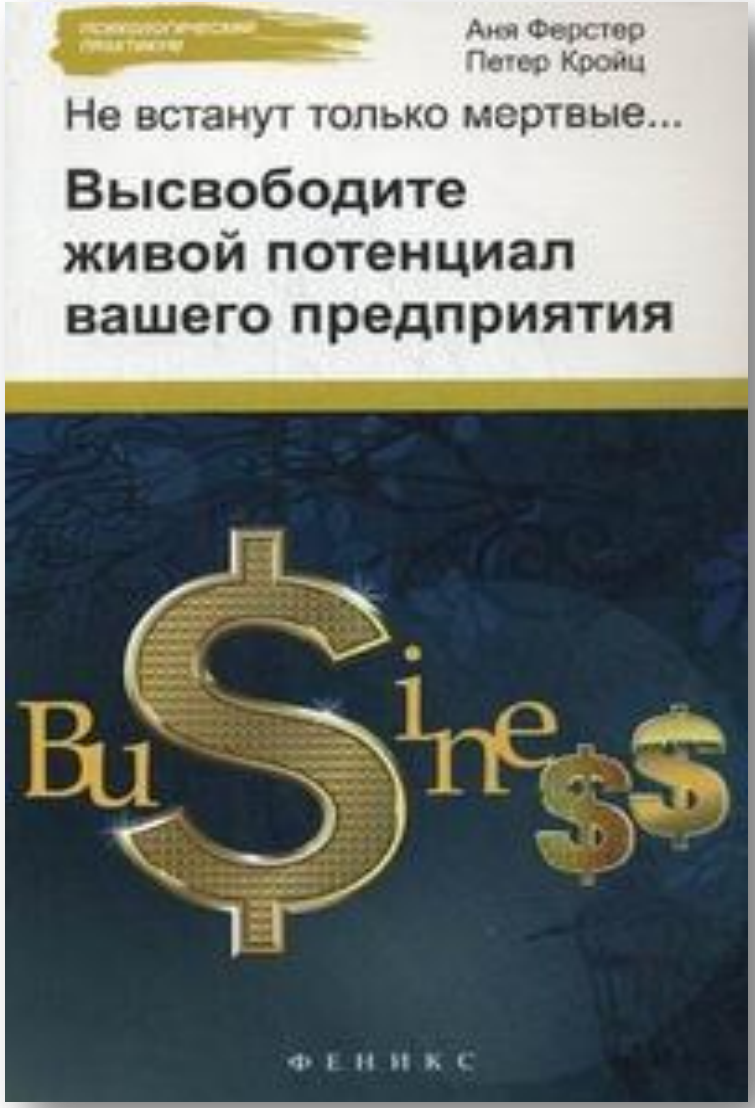
Парабеллум А. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 176 с.

Книга содержит практические способы привлечения новых клиентов для бизнеса из социальных сетей.

Более подробно в ней разобраны основные принципы продвижения бизнес-страниц в таких социальных сообществах, как "ВКонтакте" и "Facebook".

Во второй части книги детально рассмотрены отдельные примеры продвижения.

Ферстер А., Кройц А. Не встанут только мертвые: высвободите живой потенциал вашего предприятия. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. — 253 с.



Знаменитый бестселлер ответит на вопросы:

Как раскрутить свою компанию, свою аудиторию и прочувствовать своего клиента?

Как заставить покупателей хотеть то, что предлагаете именно вы?

Как стать уникальным в своем деле, лучшим и самым успешным?

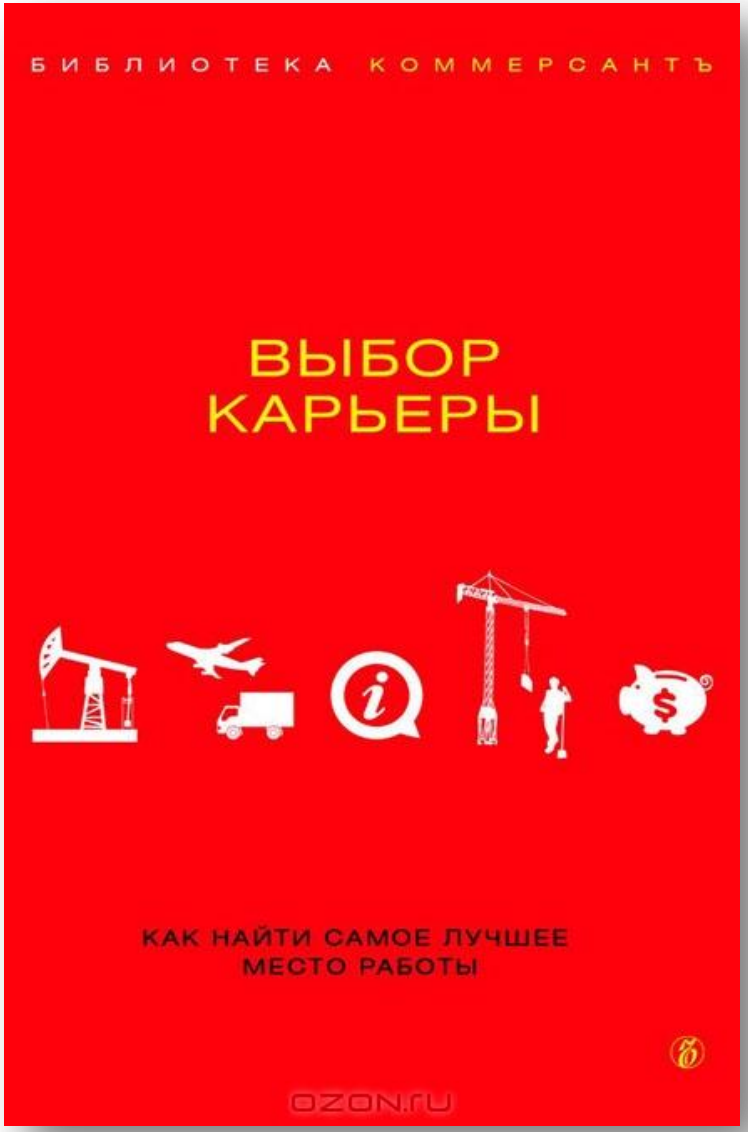
Для желающих реализовать свои мечты и начать получать удовольствие от жизни

Безмолитвенный А. Жизнь по своим правилам (с приложением """Взлет: от мечты к реальности""").— Москва: Вектор, 2013. — 192 с.

Если в глубине души хочется чего-то другого, большего, значит, все еще можно изменить.

Читатель узнает, как это сделать, как научиться брать ответственность за свою жизнь на себя, реализовать свои мечты и начать получать удовольствие от жизни.

Башкирова В.Г. Выбор карьеры. — Москва: ЭКСМО, 2013. — 416 с.



В книге представлены около 500 компаний.

Как выбрать место учебы с прицелом на будущее место работы? Как выбрать лучшее место работы, если у вас уже есть профессия? Как сориентироваться в огромном множестве компаний и предприятий? Какого потенциального работодателя можно считать лучшим, какие условия работы — оптимальными? Иными словами, в какой компании лучше работать?

Бухер Д. Думай, действуй и говори как лидер. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 192 с.

В этой книге признанный эксперт риторики и консультант Дайанна Бухер рассказывает о десятках небольших, но очень значительных трюков, которые помогут вам выработать стиль поведения лидера.

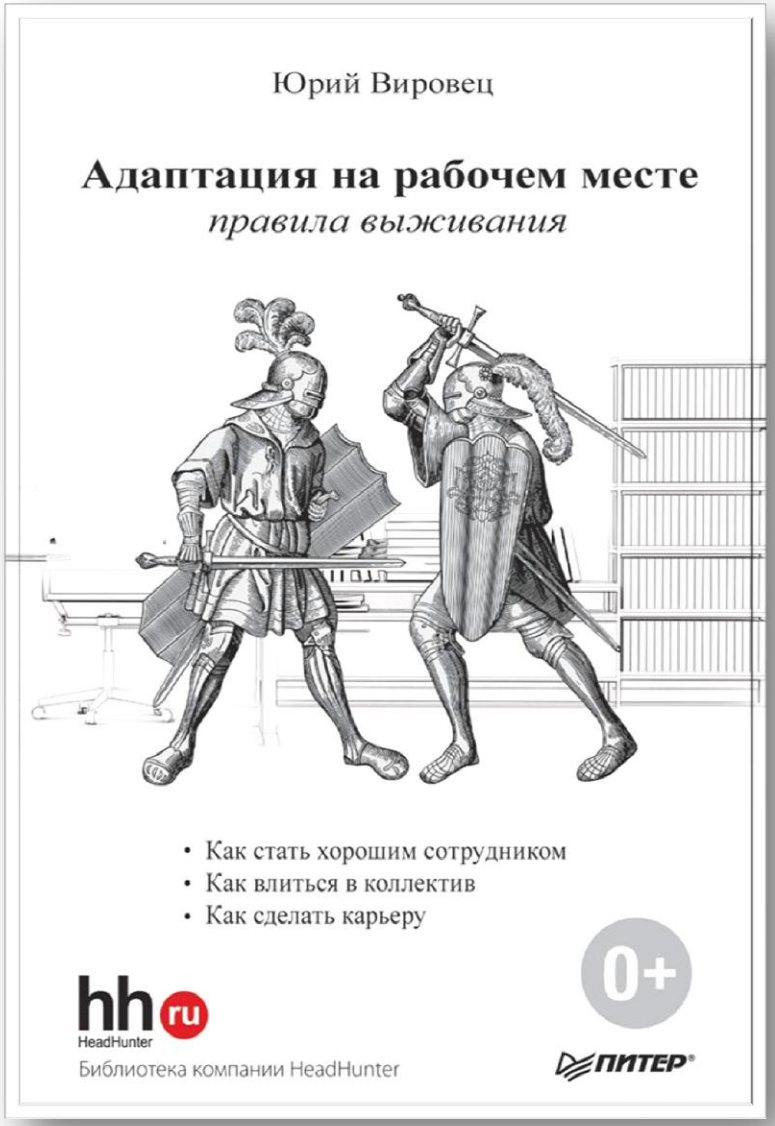
Вы научитесь контролировать свой голос, язык тела, взгляд, движения, запомните и будете употреблять фразы, располагающие к доверию, запоминающиеся и утверждающие ваш особый статус.

Вагин И.О. Дао победителя! Верить в себя. Видеть цель. Не замечать препятствий. — Москва: Вектор, 2012. — 224 с.

В этой книге речь пойдет об уверенности. Часто успешными нам мешают быть не внешние обстоятельства, а наши собственные качества, наши эмоции, отношения и привычки.

"Дао победителя!" - это неуклонная вера в себя и решительная работа со своим внутренним миром.

Вировец Ю.А. Адаптация на рабочем месте: правила выживания. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 304 с.



Эта книга является трудом многолетних наблюдений и последующего анализа стандартных ситуаций, сопровождающих человека на его профессиональном пути.

Как сделать правильный выбор при поиске работы?

Как достичь успеха в переговорах с потенциальным работодателем?

Что необходимо для полноценной интеграции в новую компанию и дальнейшего комфортного сосуществования с коллегами и начальством?

Ответы на эти и другие ключевые вопросы значительно облегчат понимание рабочих процессов, своего места в них, помогут лучше разбираться в людях.

Грэйс Н.Е. Записки миллионера. — Москва: Вектор, 2013. — 224 с.

Эта книга для тех, кто хочет разобраться в философии мышления состоятельных людей.

Вы до сих пор не нашли себя в работе? Разочарованы начальником? Недовольны зарплатой? Боитесь быть уволенным? Хотите работать и полны сил?..

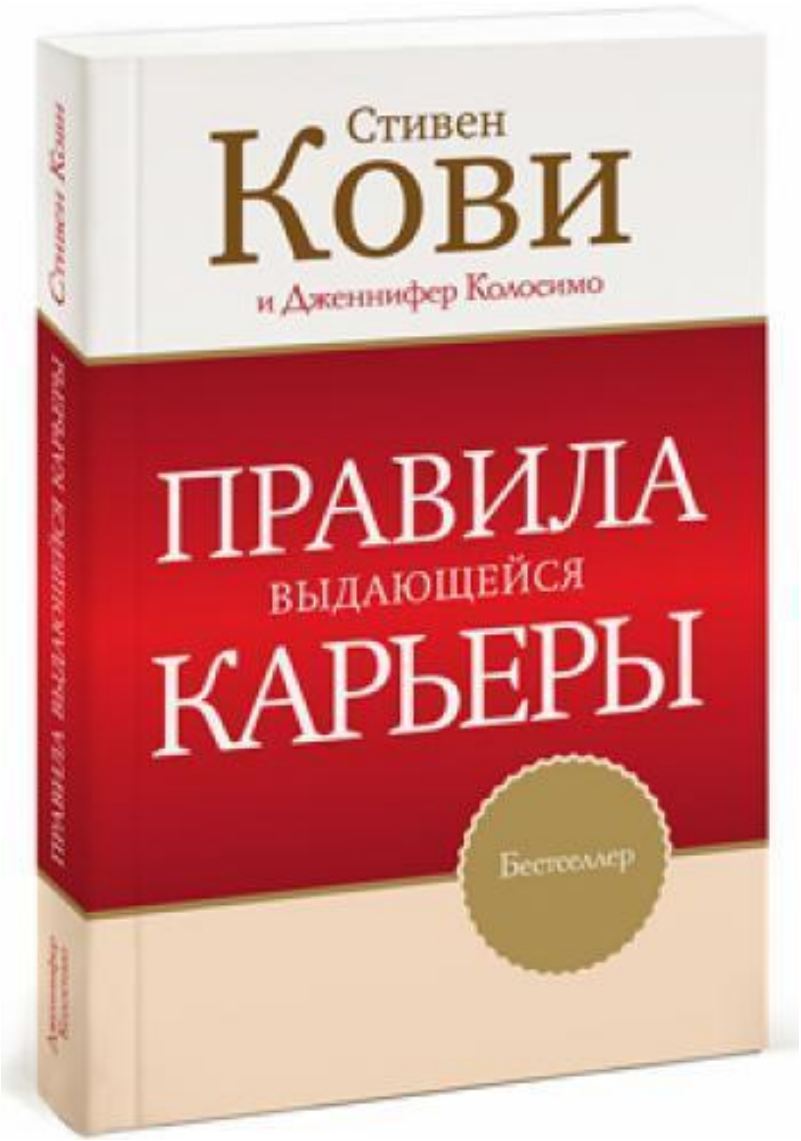
Книга будет вам интересна, если вы ищете смысл жизни и думаете о самореализации.

Джиканди Д.К. Счастливый Карман, Полный Денег: Формирование Сознания Изобилия. — Москва: София, 2013. — 288 с.

Это книга о деньгах и о квантовой физике, о разумной Вселенной и о значении медитации в нашей жизни, о щедрости и о благодарности, об осознанности и об иллюзорности времени, о воображении и намерении.

Немного есть на свете книг, которые могли бы столь реально научить нас сознанию изобилия.

Кови С. Правила выдающейся карьеры. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 224 с.



Книга настоящая инструкция для каждого, кто хочет выделиться из толпы, получить работу своей мечты и наслаждаться ею.

Эта книга научит вас:

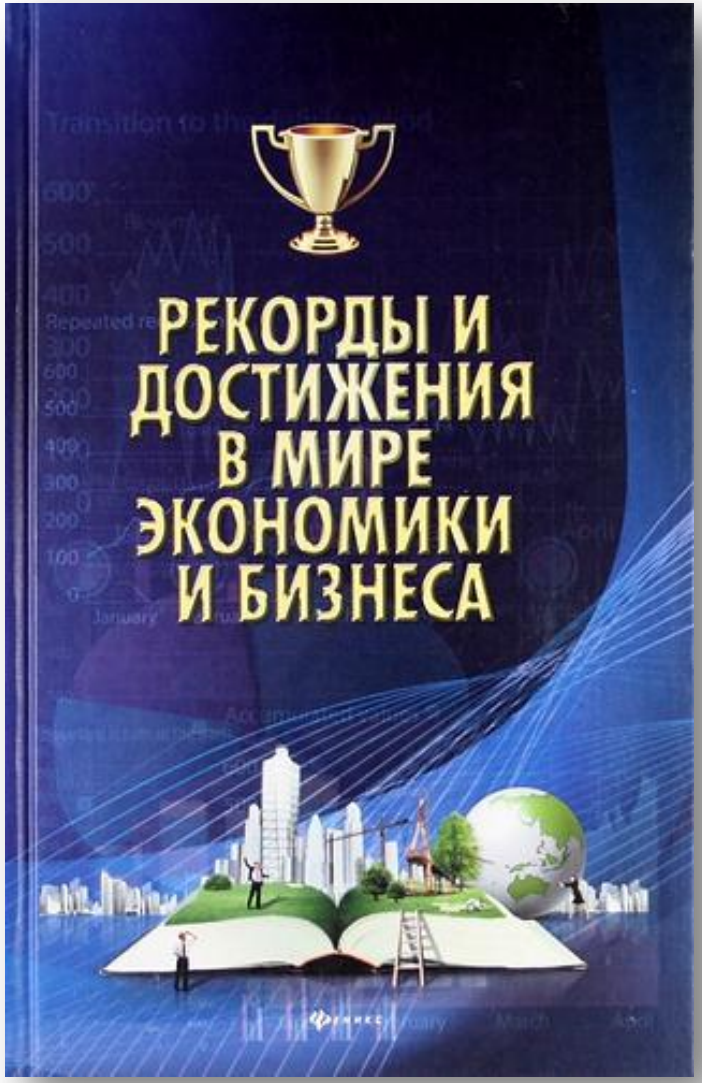
Создавать новые возможности для продвижения и превратить любую выбранную вами работу в выдающуюся.

Выявлять свои преимущества и понимать, какой рыночной потребности они соответствуют.

Строить отношения с ключевыми людьми.

Создать резюме, которое будет работать на вас, а не валяться где-то в куче.

Коляда М.Г., Бирюков, П.И. Рекорды и достижения в мире экономики и бизнеса. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. — 287 с.



Эта книга в занимательной и интересной форме рассказывает о рекордах, достижениях, любопытных фактах и успехах в области экономики и бизнеса.

Вы узнаете о первопроходцах и родоначальниках экономических теорий, самых крупных предприятиях в мире и самых громких банкротствах, самых богатых людях и самых щедрых филантропах, заоблачных ценах на рекламу и самых "дорогих" звездах, а также о всевозможных забавных фактах, связанных с лотереями, кладами и даже увольнениями с работы.

Краснова А. Сила мысли. Используйте свой разум себе во благо. — Москва: Вектор, 2013. — 192 с.

В этой книге автор предлагает методику, как сознательно создавать то, что вы хотите. Как только вы проникнитесь пониманием того, что может изменить вашу жизнь, вы будете иметь возможность достигать своих целей и реализовывать свои мечты. Быстро и без каких-либо стрессов.

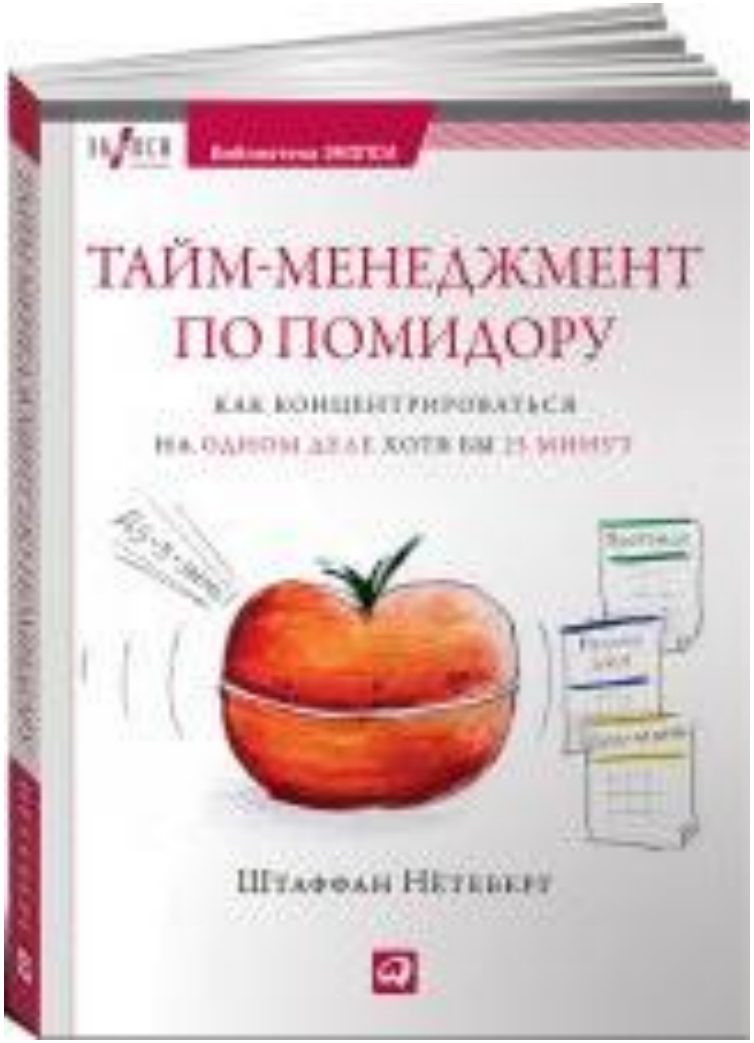
Автор предлагает вам открыть для себя силу мысли, сделать ее своим союзником и универсальным ключом к достижению любых целей.

Мрочковский Н.С. Достижение целей на 100%. Создаем жизнь своей мечты (16+). — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 192 с.

Благодаря этой книге вы сможете реализовать свои желания и приблизиться к самым амбициозным целям.

Вы воплотите задуманное и измените жизнь к лучшему. На страницах издания лучшие российские тренеры в области личностного роста поделятся с вами своими секретными разработками по технике постановки и достижения целей.

Нетеберг Ш. Тайм-менеджмент по помидору: Как концентрироваться на одном деле хотя бы 25 минут. — Москва: Альпина Паблишер, 2013. — 245 с.



Описанный в книге метод помидора не требует сложных инструментов — достаточно нескольких листов бумаги, карандаша и обычного кухонного таймера — например, в виде помидора. Этот метод можно использовать как сам по себе, так и в качестве дополнения к популярным методикам тайм-менеджмента.

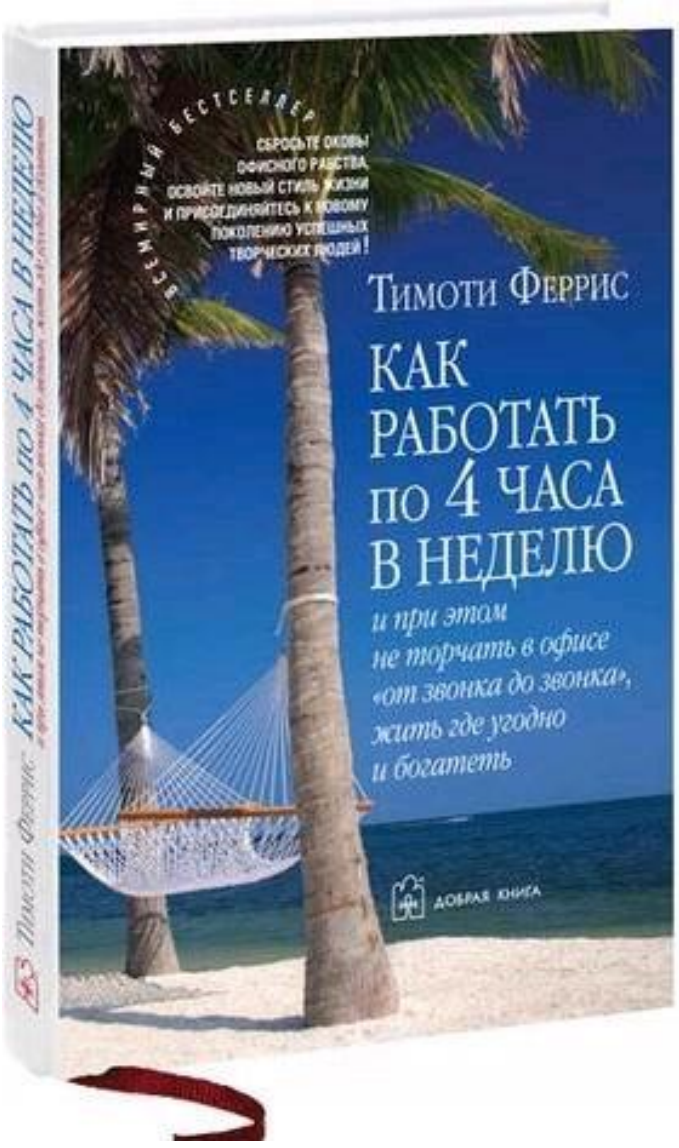
Овладев искусством концентрации, вы сможете сделать значительно больше, не затрачивая при этом дополнительного времени.

Парабеллум А. Бизнес и ЖЖизнь 3.0. Теперь только вверх! .— Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 192 с.

В этой книге вы не найдете ни одной бесполезной теории о том, что нужно сделать, чтобы построить успешный бизнес.

В этом сборнике реальных ситуаций вы столкнетесь с массой забавных и интересных вещей, которые заставят вас задуматься над собственным существованием, попробовать найти что-то свое в бизнесе — взглянуть на окружающий мир глазами свободного, сильного и успешного человека.

Парабеллум А. Путешествуй и богатей. Как заработать миллион всего за 2 часа в неделю. TraveLiving .— Россия: Питер, 2013. — 128 с.

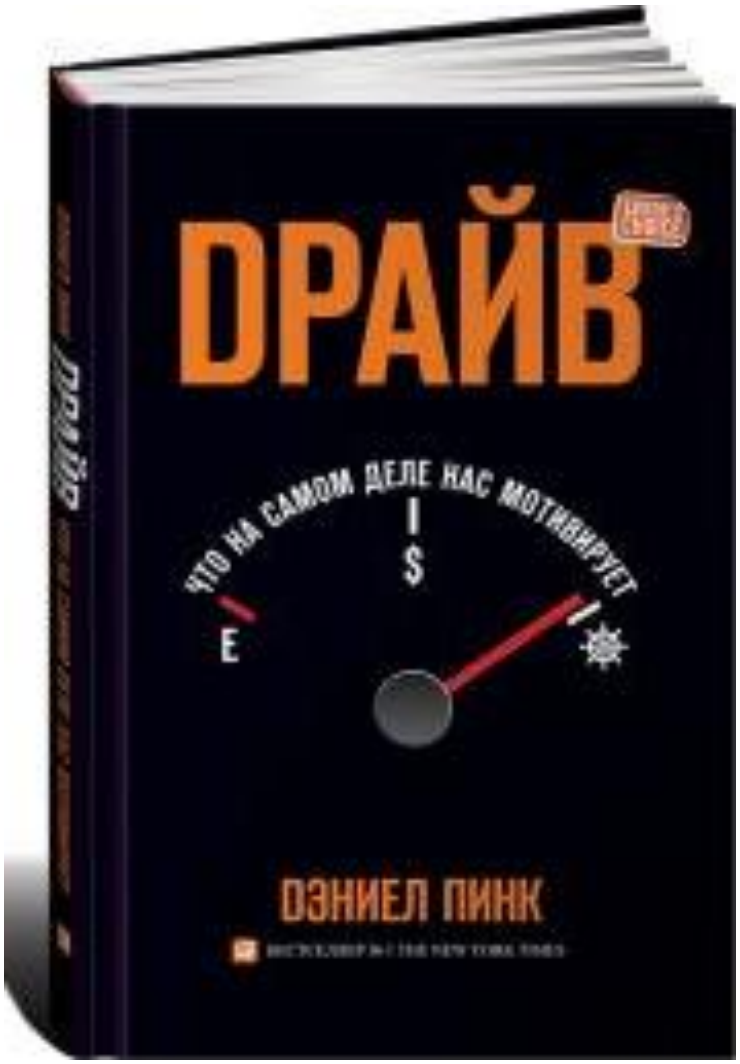


Это книга-путеводитель в мир тревеливинга.

Вы получите упражнения бесплатно на страницах этой книги.

Вы экономите как минимум 30000 рублей: именно столько платили участники за тренинги.

Пинк Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует. — Москва: Альпина Паблишер, 2013. — 274 с.



Это книга о мотивации людей к выдающимся результатам.

В своем провокационном бестселлере Дэниел Пинк убедительно доказывает, что в информационную эпоху бихевиористская система мотивации стала не просто бесполезна, но и в ряде случаев прямо вредит и сотрудникам, и фирме.

В книге вы найдете простые и понятные инструменты построения новой системы мотивации.

Свияш А.Г. Быть богатым, что вам мешает. — Москва: АСТ, 2013. — 288 с.

Изложенные в этой книге идеи помогут: узнать механизмы, влияющие на эффективность работы, выявить скрытые причины возникших ранее проблем и наметить пути к очередному успеху, понять, как Вы очутились на своем рабочем месте и почему получаете такую зарплату, понять, почему оказались без денег.

Свияш А.Г. Денежное сознание. Меняем установки за 9 дней. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 192 с.

Эта книга написана одними из лучших тренеров России в области личных финансов и успешных бизнесменов России.

Первый раздел посвящен психологии богатства.

Вы будете ежедневно читать небольшую вводную часть, а потом выполнять конкретные задания.

Уэйншенк С. 100 главных принципов презентации .Что должен знать оратор о людях. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 288 с.

Эта книга объясняет, что необходимо знать о том, как люди слушают, как они делают свой выбор и каким образом реагируют на те или иные элементы презентации.

Доктор психологических наук Сьюзан Уэйншенк, автор популярной книги «100 главных принципов дизайна», подготовила новую работу, которая поможет вам провести блестящую и убедительную презентацию.

Хлевная Е.А. Джинн, который всегда с тобой : эмоциональный интеллект в бизнесе. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. — 285 с.

В книге представлены результаты первого российского исследования уровня эмоционального интеллекта топ-менеджеров, примеры успешного применения эмоционального интеллекта на практике.

Что такое эмоциональный интеллект с точки зрения науки и как он применяется на практике?

У кого выше уровень эмоционального интеллекта — у мужчин или женщин?

На эти и другие вопросы отвечает автор книги.

Помимо обширного теоретического материала, в книгу включены практические примеры и упражнения.

Чередниченко Ю.В. Маркетинг в Интернете: сайт, который зарабатывает. 2-е издание. — Россия: Мир книг, 2013. — 176 с.

Автор расскажет вам, как просто и быстро увеличить оборот вашей компании с помощью повышения конверсии сайта.

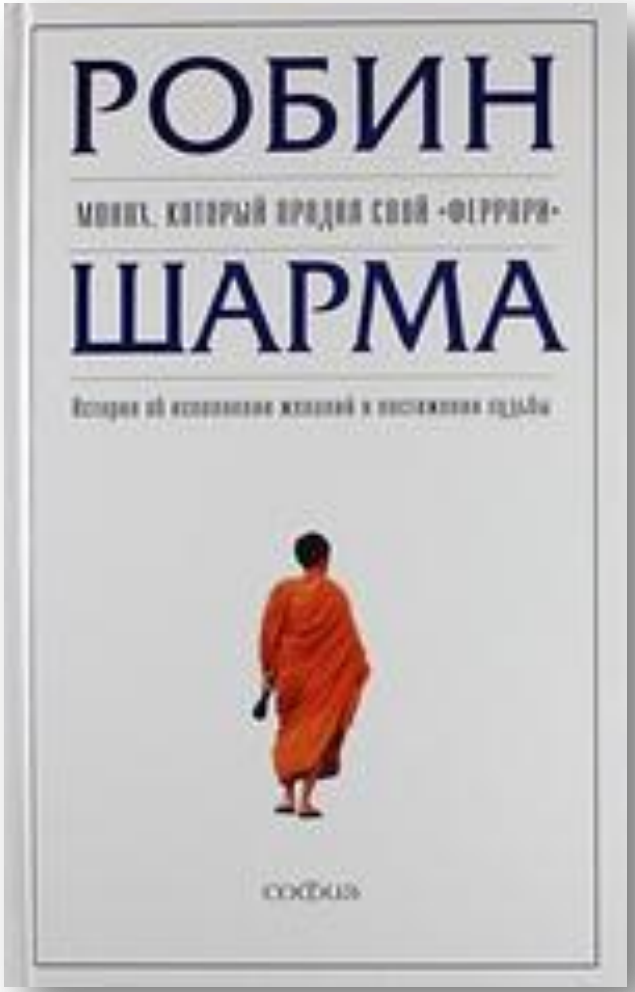
Книга включает в себя кейсы компаний: Sunshine.co.uk, которая за счет повышения конверсии своего сайта заработала 14 млн. фунтов за 12 месяцев, и Photoshelter, выручка которой за 2011-2012 гг. выросла в два раза за счет КРО.

Черников Ю.Н. Как психологу раскрутить себя. Психология как бизнес. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 160 с.

В книге автор дает пошаговую инструкцию по организации психологического бизнеса в современных условиях рынка на основе технологий бизнеса и инфобизнеса.

- Как сделать пси-практику прибыльной и гармоничной.
- Как использовать современные технологии инфобизнеса в психологическом ремесле.
- Как систематизировать пси-практику с помощью технологий маркетинга, продаж и привлечения клиентов.

Шарма Р. Монах, который продал свой """феррари""": История об исполнении желаний и постижении судьбы. — Москва: София, 2012. — 224 с.



Книга Робина Шармы рассказывает нам необыкновенную историю Джулиана Мэнтла — адвоката-миллионера, которому довелось пережить духовный кризис.

Погружение в древнюю культуру изменяет его жизнь; он открывает для себя действенные, мудрые практические знания.

Эллсберг М. Миллионер без диплома. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 304 с.

Все успешные люди, описываемые в этой книге, решительно отказались от услуг действующей системы образования.

Они создали успешные компании, сколотили состояния и помогли множеству других людей улучшить жизнь и все это только благодаря самообразованию.

Они подскажут вам, как получить образование миллионеров, то есть реальные навыки, сыгравшие важную роль в их становлении и успехе.

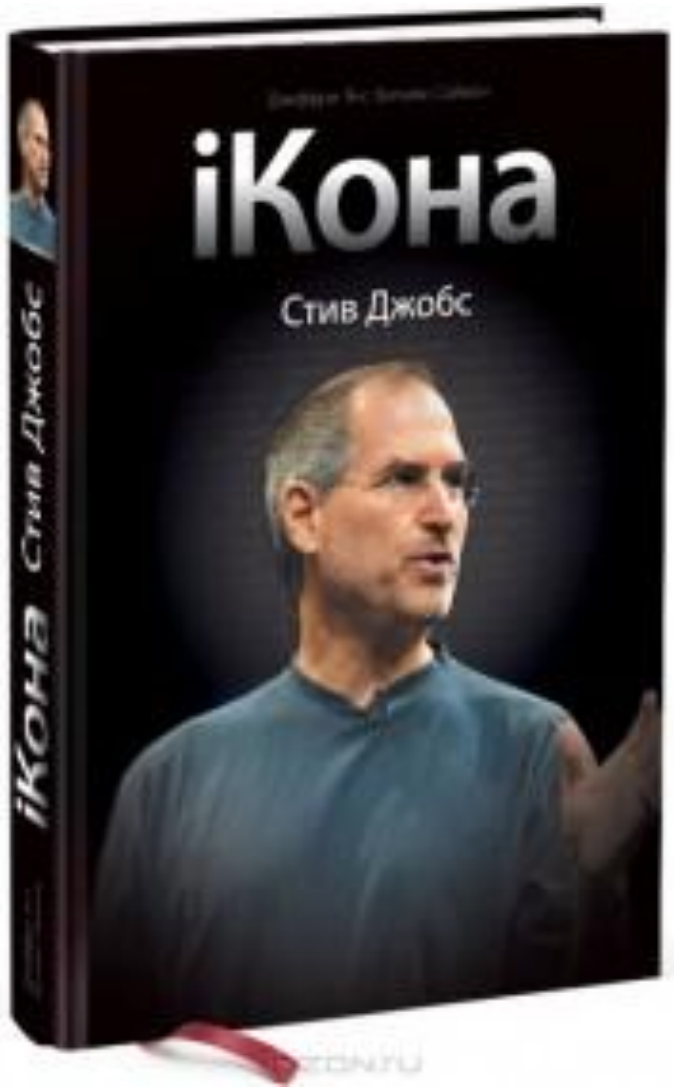
Энтони Р. Главные секреты абсолютной уверенности в себе. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 224 с.

Как добиться абсолютной уверенности в себе?

Одного решения преуспевать и вести более плодотворный, творческий образ жизни недостаточно, ибо оно не затрагивает суть проблемы, которая заключается в ошибочном восприятии.

Как только мы правильно оценим положение вещей и истолкуем свое окружение в истинном свете, мы сможем изменить себя.

Янг Дж., Саймон В. iКона. Стив Джобс. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 400 с.



Это книга о Стиве Джобсе, самом поразительном человеке в истории бизнеса, великом предпринимателе, индивидуалисте и бунтаре.

Джеффри Янг и Вильям Саймон рисуют картину головокружительного взлета гения, его стремительного падения и изгнания из Apple, возвращения в компанию и подъема к новым вершинам.

Книга приобрела скандальную популярность: ознакомившись с книгой, Apple запретила продавать книги издавшего его издательства во всех своих магазинах. Но это не помешало iКоне стать реальным бестселлером.

Вам нужны эти книги?!

Получить подробную информацию можно обратившись на абонемент библиотеки

по адресу **г. Торопец, ул. Советская, д.35а,**

по телефону: **8 48 (268)2 16 74,**

или направить запрос по электронной почте

kniga_tor@mail.ru

Виртуальную выставку подготовила зав. ДИЦ Н. П. Михайлова.